

MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE

LA CHAUX-DE-FONDS / SUISSE / MA-DI / 10H-17H

ACADÉMI
E \ HORLO
GÈRE / DE
S / CRÉAT
EURS \ IN
DÉPEN
DANTS

ARTISANS
DU
TEMPS

6.6 –
27.9.2015
mih.ch

polygone.ch

DOSSIER DE PRESSE

ARTISANS DU TEMPS

30 ANS DE L'ACADÉMIE HORLOGÈRE DES CRÉATEURS INDÉPENDANTS

L'Académie horlogère des créateurs indépendants (AHCI) fête, en 2015, ses trente ans d'existence. Pour célébrer l'événement, le Musée international d'horlogerie accueille l'AHCI et lui consacre une exposition parcourant son histoire, dont le musée est lui-même le dépositaire, puisqu'il conserve les archives de l'association depuis 2009.

En trente ans, l'AHCI s'est profilée comme un acteur de premier plan de l'univers horloger contemporain, comme le reflètent les nombreuses récompenses reçues par l'Académie et par ses membres. Au sein de cet univers, elle défend une vision de l'horlogerie comme forme d'art et promeut des valeurs d'**indépendance**, d'**excellence**, de **créativité** et d'**innovation** technique et esthétique. Si l'appellation « académie » renvoie aux assemblées de philosophes de l'Antiquité, elle fait également écho aux sociétés savantes qui, dès le XVIII^e siècle, voient les horlogers monter au combat pour réclamer la reconnaissance sociale et intellectuelle de leur savoir-faire.

Muséographie

Dans une muséographie épurée, l'exposition met en scène des œuvres des membres de l'AHCI, permettant de mesurer le chemin accompli en trente ans. Elle s'intéresse aux horlogers créateurs en relevant les points saillants de leurs parcours propre, notamment leur formation, parfois éloignée des écoles d'horlogerie, et leur intérêt pour les pièces de collection souvent à l'origine de leur inspiration et de leur créativité. L'exposition interroge parallèlement l'Académie en tant qu'institution, en s'attachant à sa naissance, son organisation, son image, son positionnement sur le marché horloger, mais en soulignant aussi ses contraintes et certaines de ses contradictions.

Naissance de l'AHCI

L'Académie a été fondée sur l'idée d'une communauté d'horlogers indépendants, souhaitant mettre en avant leurs créations par des expositions. Le 8 septembre 1984, un "Appel à tous les artistes et artisans de l'horlogerie" est lancé dans la presse spécialisée. Ses auteurs, les horlogers indépendants Vincent Calabrese et Svend Andersen, partagent les mêmes préoccupations au sujet des difficultés rencontrées par les horlogers souhaitant développer et commercialiser à leur compte leurs propres produits.

L'AHCI en quelques dates

1985	Naissance de l'AHCI ; exposition au Musée d'horlogerie du Locle (juin-septembre)
1987	Première participation de l'AHCI à la Foire de Bâle
1995	Exposition anniversaire au Musée d'horlogerie du Locle (juin-septembre)
2000	Pour ses 25 ans, l'AHCI publie l'ouvrage <i>The Hands of Time</i> , conçu par Peter Speake-Marin et écrit par Ian Skellern
2009	Premier dépôt des archives de l'AHCI au MIH
2010	L'AHCI reçoit le Prix Spécial du Jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Organisation

Structure unique en son genre, l'AHCI est une institution peu hiérarchisée. Les statuts qui la régissent lui offrent une certaine souplesse dans l'admission des membres. L'Académie se compose à ce jour d'une quarantaine de membres. L'adhésion, payante, est ouverte aux horlogers indépendants de toute nationalité ; elle se base essentiellement sur l'évaluation des pièces conçues par l'horloger.

Les statuts de l'AHCI définissent un « code d'honneur » propre à la conduite de chaque membre, comme dans les anciennes sociétés savantes. L'horloger membre de l'AHCI n'est pas nécessairement tenu de mener par lui-même l'ensemble du processus de fabrication, mais il doit avoir construit au moins une partie de son œuvre ou transformé significativement certains de ces composants.

Indépendance

Dans les années 1980, l'industrie horlogère est en crise. Premiers touchés, les indépendants luttent pour leur survie et les perspectives de conserver une activité autonome sont sombres. Aujourd'hui, être indépendant est devenu un moyen de se distinguer sur la scène horlogère monopolisée par quelques grands groupes industriels.

Bien que réputés pour maîtriser tous les stades de fabrication de leurs créations, les indépendants, du fait des coûts élevés engendrés par une production de très petites quantités, ne réalisent généralement pas la totalité de leurs œuvres. Ils s'approvisionnent en ébauches ou composants auprès d'autres fabricants.

Face au succès qu'elles rencontrent, plusieurs sociétés indépendantes suivent le chemin de la croissance industrielle, suscitant tôt ou tard l'intérêt d'un rachat par de plus grandes marques ou de puissants groupes et face auxquels les indépendants doivent se positionner.

Médiatisation

Depuis plusieurs années, l'AHCI jouit d'une forte médiatisation, à laquelle contribuent les expositions régulières qu'elle organise. Présente sur la scène des foires et des salons dès sa première participation à la Foire de Bâle en 1987, l'AHCI met à disposition de ses membres un espace d'exposition et son label.



Première participation de l'AHCI à la Foire de Bâle en 1987, © AHCI

D'un côté, les expositions stimulent l'innovation et suscitent l'émulation. De l'autre, elles provoquent une certaine concurrence entre les membres. Les exposants représentent certes l'AHCI, mais surtout leurs propres marques et stratégies de positionnement sur un marché du "fait main" compétitif et de plus en plus prisé.

De nos jours, les pièces des horlogers indépendants s'adressent à une clientèle fortunée, soucieuse de s'identifier à un artisan plutôt qu'à une marque. L'indépendance, la créativité et le geste manuel s'érigent en arguments de vente pour se distinguer d'une production de luxe industrielle.

Patrimoine

L'Académie ne possède ni de lieu ni de structure de formation. Ses membres s'engagent néanmoins dans la transmission du savoir-faire. Celle-ci se déroule directement dans les ateliers. En acceptant régulièrement des nouveaux membres reconnus par leurs pairs, l'Académie promeut la transmission du métier en veillant au respect de certains codes et usages. Elle encourage les horlogers à travailler à leur propre compte dans le but de favoriser les esprits créatifs dans la construction technique. La compétition qui peut naître entre les membres renforce cet état d'esprit.

L'inscription du travail des indépendants dans une tradition horlogère, symbolisée par leurs expositions dans des musées, reflète un besoin de reconnaissance institutionnelle dont l'ampleur s'accroît chaque année. Huit membres de l'Académie ont été récompensés par le Prix Gaïa dans la catégorie artisanat/création, décerné par le Musée international d'horlogerie. L'AHCI a reçu le Prix spécial du jury lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2010, année de son 25^e anniversaire. En outre, 17 créations de membres de l'AHCI ont été primées au Grand Prix de Genève.

La candidature que la Confédération va présenter dans quelques années à l'UNESCO pour inscrire les savoir-faire de mécanique horlogère au patrimoine culturel immatériel de l'humanité accordera une place de choix aux horlogers indépendants pour incarner la tradition horlogère helvétique.

Avec la participation de

Membres

Svend Andersen
Felix Baumgartner
Aaron Becsei
Vincent Calabrese
Konstantin Chaykin
Miki Eleta
Paul Gerber
Beat Haldimann
Vianney Halter
Marc Jenni
Frank Jutzi
Xushu Ma

Rainer Nienaber
Aniceto Jimenez Pita
Thomas Prescher
Antoine Prezioso
Andreas Strehler
Christiaan van der Klaauw
Kari Voutilainen
Peter Wibmer
Philippe Wurtz

Candidats

Andreas Fritsch
Raúl Pagès

Invités

Christophe Claret
Greubel & Forsey

Photographies



Montre aux heures du monde "1884",
Svend Andersen, 2004



Montre-bracelet "Esprit Platine", Vincent
Calabrese, 1989



Détail de la pendule de table "Tourbillon n°1", Aaron Becsei



Montre de poche tourbillon "GP1", Kari
Voutilainen



Dessin montre bracelet "UR-105M",
Felix Baumgartner



Montre bracelet "Trio", Vianney Halter



Montre bracelet "Lunokhod", Konstantin Chaykin



Montre bracelet "Papillon", Andreas
Strehler, 2008

D'autres photographies des objets et de vues de l'exposition sur demande

Impressum

Direction du projet	Musée international d'horlogerie
Recherches et documentation	Rossella Baldi, Régis Huguenin, Déborah Locatelli, Jean-Michel Piguet
Textes	Rossella Baldi, Régis Huguenin, Jean-Michel Piguet
Scénographie et coordination	Polygone
Construction, montage, éclairage	LPS Deco System Musée international d'horlogerie Services généraux des musées Travaux publics, La Chaux-de-Fonds
Lettrage, impressions numériques	Heimgartner Drapeaux Mat-Cut Verdon
Communication	Polygone
Traductions	Star
Prêteurs	Svend Andersen, Felix Baumgartner, Aaron Becsei, Vincent Calabrese, Konstantin Chaykin, Christophe Claret, Miki Eleta, Andreas Fritsch, Paul Gerber, Greubel & Forsey, Vianney Halter, Marc Jenni, Frank Jutzi, Xushu Ma, Rainer Nienaber, Raúl Pagès, Anicieto Jimenez Pita, Thomas Prescher, Antoine Prezioso, Andreas Strehler, Christiaan van der Klaauw, Kari Voutilainen, Peter Wibmer
Remerciements	Nicole Bosshart, Vincent Calabrese, Miki Eleta, Beat Haldimann, Marc Jenni, Hervé Munz, Daniel Rincón, Peter Schmid, Kari Voutilainen, Philippe Wurtz

Renseignements pratiques

Musée international d'horlogerie
Rue des Musées 29
2300 La Chaux-de-Fonds
T +41 (0) 32 967 68 61
F +41 (0) 32 722 07 61
www.mih.ch mih@ne.ch